

# Renforcez vos objectifs d'affaires!



## Une solution pour vous aider!

Une formule adaptée et flexible qui tient compte de vos besoins et du manque de ressources professionnelles à l'interne :  
14 experts spécialisés peuvent vous soutenir dans l'atteinte vos objectifs d'affaires.

### Services offerts

#### Commercialisation / étude de marchés

Rester informé des tendances de votre/vos marchés et déterminer le ou les territoires présentant le meilleur potentiel de marché pour votre entreprise

##### ➤ Marchés :

- Identifier les marchés prometteurs pour vos produits actuels et futurs (qualification de marché)
- Analyser le secteur d'activité
- Analyser les facteurs qui influencent la demande

##### ➤ Tendances : identifier les tendances de votre secteur à court et moyen terme

##### ➤ Produits : identifier vos produits à plus fort potentiel pour le marché choisi

##### ➤ Compétition : analyser la concurrence et l'environnement concurrentiel

##### ➤ Clientèle cible :

- Identifier les clients et/ou les distributeurs potentiels
- Valider leur intérêt envers vos produits
- Valider les canaux de ventes et de distribution

##### ➤ Commercialisation : élaborer votre stratégie et votre plan d'action pour les 12 à 18 prochains mois

##### ➤ Veille : mettre en place une veille d'informations pertinentes liées à votre secteur (tendances, projets à venir, occasions d'affaires)

#### Stratégie / Développement des affaires

Augmenter la notoriété et revoir les stratégies de promotion ainsi que les activités de développement des affaires

##### ➤ Stratégie de positionnement : définir vos personas, votre promesse et votre proposition de valeurs (avantages et bénéfices de vos produits)

##### ➤ Stratégie de marque : triangle de vérité, promesse, mots porteurs de sens

##### ➤ Marketing :

- Rédiger et faire la mise en page de vos fiches de vente et de vos fiches techniques
- Créer un mood board inspirant pour votre kiosque
- Rédiger le scénario et coordonner la réalisation de votre vidéo corporative ou promotionnelle
- Identifier et contacter des influenceurs

##### ➤ Stratégie numérique - web et médias sociaux :

- Identifier vos personas
- Définir les améliorations à apporter pour la mise à jour votre site web
- Analyser les données de votre site avec Google Analytics
- Planifier des campagnes avec Adwords

**Dans le contexte actuel, malgré l'intensification des activités du secteur, il faut sans cesse :**

- Rester à l'affût et renforcer votre positionnement sur vos marchés actuels;
- Améliorer vos outils de commercialisation et /ou en développer de nouveaux;
- Voir à la mise en œuvre et au développement de vos marchés.

### 3 options disponibles

#### Banque de 50 heures

3 500 \$ (valeur de 7 000 \$)

#### Banque de 75 heures

5 125 \$ (valeur de 10 250 \$)

#### Banque de 100 heures

6 750 \$ (valeur de 13 500 \$)

Deux ateliers de formation ou de partage sur des sujets d'intérêts sont inclus dans chaque banque d'heure.

### Information

#### Connect Bois Centre-du-Québec

Marie-Josée Boisjoli  
819 350-2175

[boisjoli.marie-josee@cegepvicto.ca](mailto:boisjoli.marie-josee@cegepvicto.ca)

#### Créneau Design d'ameublement Lanaudière/ Mauricie

Kim Mongrain  
819 692-6975  
[creneaudesign@groupe-pe.org](mailto:creneaudesign@groupe-pe.org)

#### SIB Estrie

Yvan Lacroix  
819 583-9332  
[projets@sib-estrie.qc.ca](mailto:projets@sib-estrie.qc.ca)